

AUTONOME PROVINZ
BOZEN – SÜDTIROL



PROVINCIA AUTONOMA
DI BOLZANO – ALTO ADIGE

PROVINCIA AUTONOMA DE BULSAN – SUDTIROL

**Südtiroler
Sanitätsbetrieb**






**Azienda Sanitaria
dell'Alto Adige**

Azienda Sanitera de Sudtiroi

**Coordinatrice per lo screening HCV:
Prof. Elke Maria Erne**

Screening gratuito epatite C in Alto Adige

I target

-  Ca. 150.000 soggetti nate/i tra il 1969-1989 residenti in Provincia;
-  Popolazione delle strutture circondariali senza limiti di età;
-  Persone seguite dai Servizi per le Dipendenze (serD) senza limiti di età.



The flyer is for a free HCV screening campaign. It features a dark green background with a pattern of small white circles. The main text is in large, bold, white and yellow letters. At the top, there are logos for the provincial authorities and the health department. The bottom section contains contact information and a QR code.

**VORSORGE
HEPATITIS C
SCREENING
EPATITE C**

Für die Jahrgänge
Nate/i tra il
1969 - 89

**MEINE GESUNDHEIT IST WICHTIG
ALLA SALUTE CI TENGO**

Einheitliche Vorwahlnummern:
Numero unico per la prenotazione:
0471 / 0472 / 0473 / 0474
100 100

Online oder über die App!
Online o tramite app!
SaniBook

Mehr Informationen:
www.sabes.it/hcv
Maggiori informazioni:
www.asdaa.it/hcv



- Delibera provinciale 81 del 31.12.2023: Programma di screening per prevenire ed eradicare il virus dell'epatite C
- Costituzione del centro screening provinciale HCV
- Febbraio 2023 invio di circa 150.000 lettere d'invito per la popolazione nata tra 1969 e 1989
- Si inizia con due screening days organizzati in tutta la provincia di Bolzano
- Dal 19. marzo 2023 si continua con screening possibile in tutti i laboratori dell'Alto Adige, nella casa circondariale di Bolzano e presso tutti i SERD della provincia



ATTIVITÀ DI CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE «SCREENING GRATUITO EPATITE C»

- 1) Lettere d'invito allo screening per le/i nate/i tra il 1969-1989;
- 2) Conferenza stampa presentazione progetto 23.02.2023;
- 3) Comunicati stampa di promozione del progetto, in particolare dei 2 Screening Days;
- 4) Articoli su newsletter aziendale, pagina intranet aziendale e house organ (magazine «one»);
- 5) Sito web dedicato www.asdaa.it/hcv (tuttora attivo);
- 6) Campagna spot radio;
- 7) Inserzioni su giornali locali, portali web di informazione e giornali comprensoriali;
- 8) Manifesti cartacei stampati internamente e distribuiti nelle strutture dell'Asl e tra gli stakeholder dell'Azienda sanitaria (es. MMG, farmacie, ecc.);
- 9) Cartoline A5 autoprodotte;
- 10) Post e inserzioni social;
- 11) Inserzioni Google Ads; Video per terminali.





RISULTATI DELLO SCREENING 2023

- **Il maggior successo:** screening days , in totale sono stati screenati 38.911 persone, 26 % della popolazione target 1969-1989
- **Buona** la partecipazione del carcere con 234 persone screenate e positività del HCV-RNA del 4,6%
- **Difficile** lo screening nei SERD per scarsa compliance degli utenti nonostante l'uso del test salivare HCV, difficoltà al referral in laboratorio per test di conferma e HCV-RNA. Positività sugli screenati al 2,5%
- **Maggiore Difficoltà:** Rifiuto dei Medici di Medicina Generale a collaborare