

Roma, 1 febbraio 2024

Emilia-Romagna

Regioni a confronto - Dibattito tra i rappresentanti regionali

Qual è il percorso più attuabile?

Chiamata attiva con SMS e FSE.

Proposta di adesione al momento di un prelievo ematico, senza prescrizione (formazione degli operatori - compresi CUP e punti prelievo)

Quali interventi sono stati applicati con maggior successo?

Introduzione di HCV reflex

Identificazione dei centri specialistici e percorsi di presa in carico dei soggetti positivi per la cura dell'infezione.

Regioni a confronto - Dibattito tra i rappresentanti regionali

Quale strategia ha dato maggiori risultati in termini di adesione?

Costituzione del gruppo di coordinamento del progetto di screening composto dai referenti regionali e aziendali

Invio di SMS promemoria qualche giorno prima di esami programmati nei punti prelievi.

Campagna di comunicazione regionale e aziendale

Quali sono le difficoltà?

Privacy e gestione del consenso informato.

Raggiungere fasce di popolazione a maggior rischio e a maggiore marginalità.

Rendicontazione delle attività da parte di SerDP e Carcere

Mancata adesione alla presa in carico e alla proposta terapeutica da parte di una quota dei soggetti identificati positivi

Come è affrontata la campagna di comunicazione e sensibilizzazione?

Campagna di comunicazione regionale

Comunicato stampa gennaio 2022 per lancio campagna di screening.

Sito regionale dedicato con collegamento alle pagine aziendali su screening HCV www.screeningepatitec.it

Video (versione lunga e breve) condiviso sulle principali piattaforme social; video breve 1,7 milioni di visualizzazioni su YouTube.

Materiali informativi (locandine e cartoline) distribuiti nelle AUSL per la diffusione in contesti sanitari e di vita.

Schede riassuntive in lingua (inglese, francese, spagnolo, arabo, cinese, albanese, ucraino e italiano facilitato -L2 per l'utilizzo anche da parte di insegnanti di lingua italiana per stranieri), in collaborazione con il Progetto Europeo ICARE. Le schede sono disponibili sul sito regionale



The poster features a woman on the left and a man on the right, both wearing glasses. The text is in Italian and promotes a screening for Hepatitis C. The main headline is 'C devi pensare.' in large red letters. Below it, it says 'Se il tuo anno di nascita è tra il 1969 e il 1989 fai il test per l'EPATITE C'. At the bottom, there is a QR code and the website 'screeningepatitec.it'. The footer of the poster reads 'Emilia-Romagna. Il futuro lo facciamo insieme.'

Screening Epatite C

- L'epatite C è una malattia del fegato causata dal virus HCV e può restare asintomatica per anni. Un semplice test insieme del sangue può evitare gravi complicazioni per te e per gli altri.
- Per le persone nate tra il 1969 e il 1989 il test è gratuito e può essere eseguito insieme ad altri esami del sangue. Non serve ricetta medica.
- Per la modalità di partecipazione consulta il sito della tua Azienda USL.

Scopri di più su screeningepatitec.it Chiedi informazioni al tuo medico

Emilia-Romagna. Il futuro lo facciamo insieme.

Emilia-Romagna

Regioni a confronto - Dibattito tra i rappresentanti regionali

Come è affrontata la campagna di comunicazione e sensibilizzazione?

Rilancio della campagna di comunicazione nel corso del 2023, previsto anche per il 2024. Video YouTube oltre 170.000 visualizzazioni



Screening Epatite C

C **devi pensare.**

Se il tuo anno di nascita è tra il 1969 e il 1989 fai il test per l'**EPATITE C**

Emilia-Romagna

Regioni a confronto - Dibattito tra i rappresentanti regionali

Quali sono gli aspetti da potenziare?

Inclusione, con mezzi dedicati per raggiungere popolazioni marginali.

Screening di opportunità in pronto soccorso e nei reparti.

Inserire *alert* per gli operatori dei CUP – PUNTI PRELIEVI - FARMACIE al momento della prenotazione di altri esami.

Migliorare la presa in carico e l'adesione alla terapia dei soggetti identificati positivi